

Научная статья

УДК 377.031

DOI: 10.21209/2658-7114-2023-18-4-18-28

Мотивационно-ценностный компонент профессиональной идентичности: педагогика журналистики

**Анастасия Николаевна Гришанина¹, Ирина Викторовна Ерофеева²,
Елена Анатольевна Столярчук³**

^{1,3}Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия,

²Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия

¹a.grishanina@spbu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5782-8584>,

²irina-jour@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5653-2792>,

³e.stoljarchuk@spbu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9889-9645>

Для современной высшей школы актуальна проблема становления личности профессионала, владеющего необходимыми компетенциями и востребованного на рынке труда. Именно формирование профессиональной идентичности будущего журналиста непосредственно связано не только с успешной карьерой, но и с гармоничной самоактуализацией личности в профессии. Мотивационно-ценностный компонент профессиональной идентичности рассмотрен в рамках педагогики журналистики как единого процесса обучения и воспитания. Цель работы – анализ мотивационно-ценностного компонента профессиональной идентичности будущего журналиста с учётом результатов теоретических и эмпирических исследований, характеристика педагогических условий актуализации данного компонента. Исследование проводится в междисциплинарном поле педагогики и психологии, задействованы аксиологический и культурологический подходы в акцентуации ценностей национальной культуры и самооценности личности. Компетентностный подход позволяет выявить набор знаний и навыков, обуславливающих формирование профессиональной идентичности. Результаты исследования опираются на методы наблюдения и опроса, методики определения статуса профессиональной идентичности. В анонимном эмпирическом исследовании участвовали 164 студента-журналиста Санкт-Петербургского государственного университета. Выявлены особенности формирования профессиональной идентичности журналиста в педагогическом процессе. Социокультурный фактор формирования профессиональной идентичности, аккумулирующий причинно-следственную парадигму «ценности – целеполагание – профессиональная деятельность», выделяется как основополагающий в профессиональном образовании. Анализ изучения проблемы продемонстрировал неоднозначное и сложное содержание мотивационно-ценностного компонента профессиональной идентичности, который характеризуется тождественностью, целостностью прошлого, настоящего и будущего, а также непрерывностью преобразований. Включает внешнюю и внутреннюю мотивацию; профессиональные ритуалы; профессиональный образ как внутренний эталон; нормы и ценности, как профессионального сообщества, так и социума. Обнаружена взаимосвязь профессиональной идентичности с оценкой возможности реализации широкого спектра творческих мотивов. Выявлена побудительная природа профессиональной идентичности, что предъявляет особые требования к содержанию программ обучения и личности преподавателя как носителя идеальных конструктов профессии. Исследование имеет практическую значимость для журналистов, активно осваивающих профессиональную деятельность с сопутствующими факторами неудовлетворенности и невостребованности. Перспективы исследования связаны с многоуровневой системой профессиональной идентичности, включающей кроме мотивационно-ценностного компонента также когнитивный и поведенческий.

Ключевые слова: педагогика журналистики, профессиональная идентичность, мотивация, журналист, аксиология журналистики, духовная система ценностей

Благодарность: Исследование проводится в рамках проекта СПбГУ «Профессиональная идеология журналиста».

Original article

Motivation and Value Component of Professional Identity: Journalism Pedagogy

Anastasia N. Grishanina¹, Irina V. Erofeeva², Elena A. Stolyarchuk³

^{1,3}Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia,

²Transbaikal State University, Chita, Russia

¹a.grishanina@spbu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5782-85841>,

²irina-jour@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5653-2792>,

³e.stoljarchuk@spbu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9889-9645>

For modern higher education, the problem of the identity formation of a professional, who possesses the necessary competencies and is in demand on the labor market, is topical. The formation of professional identity of a future journalist is directly related not only to a successful career, but also to the harmonious self-actualization of the personality in the profession. The motivation and value component of professional identity is considered within the framework of journalism pedagogy as a unified process of training and education. The purpose of the work is to analyze the motivation and value component of the professional identity of a future journalist, taking into account the results of theoretical and empirical research, and to characterize the pedagogical conditions for the actualization of this component. The research is conducted in the interdisciplinary framework of pedagogy and psychology. Axiological and culturological approaches are involved in emphasizing the values of national culture and the self-value of an individual. Competence approach has allowed to reveal a set of knowledge and skills, stipulating the professional identity formation. The results of the study are based on the methods of observation and survey, methods of determining the status of professional identity. 164 journalism students of St. Petersburg State University have participated in the anonymous empirical study. The peculiarities of the journalist's professional identity formation in the pedagogical process were revealed. The sociocultural factor of professional identity formation, accumulating the cause-and-effect paradigm "values – goal – setting – professional activity", is indicated as fundamental in professional education. The analysis of the problem study has demonstrated the ambiguous and complex content of the motivational and value component of professional identity, which is characterized by identity, integrity of the past, present and future, as well as the continuity of transformations. It includes external and internal motivation; professional rituals; professional image as an internal benchmark; norms and values of both professional community and society. The correlation of professional identity with the possibility assessment, realizing a wide range of creative motives has been found. The motivational nature of professional identity has been revealed, which makes special demands on the content of training programs and the personality of the teacher, who transmits ideal constructs of the profession. The study has practical significance for journalists who are actively mastering professional activity with accompanying factors of dissatisfaction and absence of demand. The prospects of the study are related to the multilevel system of professional identity, which includes, in addition to the motivational and value component, also a cognitive and behavioral component.

Keywords: journalism pedagogy, professional identity, motivation, journalist, journalism axiology, spiritual value system

Acknowledgments: The research was carried out within the framework of project St. Petersburg State University "Professional ideology of a journalist".

Введение. Актуальность изучения аспектов профессиональной идентичности в ракурсе преподавания дисциплин будущим журналистам приобретает в наше время особую социальную значимость. Профессиональная идентификация – сложный процесс познания и отождествления себя с аксиологией выбранного дела жизни, который в идеале должен привести к уподоблению себя и своего «Я» с профессией. Активное освоение профессиональной деятельности и формирование представлений о выбранной профессии, как правило, происходит в вузе. И для творческой профессии крайне важно, чтобы начальный этап профидентификации был связан с актуализаци-

ей внутреннего потенциала входящего на путь ремесла, с рефлексией относительно возможностей и целеполагания человеку в профессии. Задача обучения направлению «Журналистика» – достаточно сложная, кроме знаний и умений, необходимо сформировать творческие навыки, которые базируются на мировоззрении будущего специалиста. Ю. К. Олеша называл коллег «инженерами человеческих душ», при этом подчёркивал, что штампы – важный инструмент оперативного творчества, и умение апеллировать стереотипами – востребованная компетенция в профессии писателя, журналиста. Продукт журналистской деятельности у всех на виду, и те подходы, которые преподаватель журна-

листки применяет во время обучения, часто проявляются в произведениях его учеников. Творческая гуманитарная парадигма в преподавании журналистики экстраполируется, в целом, на модель формирования личности журналиста [1, с. 33], а не только на его отдельные профессиональные качества.

В педагогике журналистики аксиологическая составляющая образования приобретает особое значение. Сам процесс создания медиатекста аксиологичен по своей сути: выбор факта, его интерпретация, ракурс диалога или воздействия на аудиторию требуют ценностного подхода автора. В процессе обучения в рамках общегуманитарных и профильных дисциплин недостаточно дать представление о системе ценностей человечества, необходимо создать условия для ценностного самоопределения личности будущего профессионала, и это, по справедливому замечанию С. С. Распоповой, – «всегда сугубо индивидуальный поиск ответов на жизненно важные, сущностные вопросы» [2, с. 28]. Преподаватель также свободен в выборе и интерпретации теоретического и иллюстративного материала, но степень ответственности сказанного в аудитории слова – крайне высокая, учитывая тотальные эффекты массмедиа по формированию массового сознания. В современной ситуации возрождения традиционных ценностей и общечеловеческих факторов духовности преподаватель вуза выполняет важную задачу – увидеть в человеке человека и защитить его от непрофессионализма того, кто пишет о человеке.

Современное профессиональное образование как некогда ранее тесно связано с насущной проблемой формирования профессиональной идентичности как тесного сплава необходимых компетенций, самопознания личности, его ценностных установок и готовности выполнять профессиональную деятельность с учётом норм и правил выбранной профессии, которые стали убеждениями самого учащегося.

Целью исследования является изучение сущностных характеристик профессиональной идентичности журналиста с точки зрения её мотивационно-ценностного компонента в ракурсе преподавания профессиональных дисциплин. Вопрос формирования профессиональной идентичности на ранних этапах развития человека в профессии является одним из определяющих для педагоги-

ки журналистики. Противоречия между внутренним миром человека, его ценностно-мотивационной базой и выбранной профессией способны привести к проблемам самореализации в этой области.

Обзор литературы. Профессиональная идентичность – это осознанная индивидом принадлежность к профессиональному сообществу, профессиональным компетенциям и профессиональной культуре, а также включенность его в профессиональную группу, в которой он воспринимается как «свой» [3, с. 209]. В большинстве своём учёные трактуют профессиональную идентичность как разновидность социальной идентичности, как многокомпонентное явление и сложный результат профессиональной идентификации – процесса самоопределения и развития личности профессионала. Н. С. Авдониной и Д. С. Койтина концепт профессиональной идентичности понимают как соответствие и отождествление личности выбранной профессии в процессе (само)развития и (само)совершенствования [4, с. 213].

В понимании Э. Эриксона идентичность является сложным глубинным образованием, ключевыми составляющими которого выступают чувство тождественности, целостности, единства своего прошлого, настоящего и будущего. Идентичность становится центральной составляющей «Я» и является итогом разрешения противоречий между личностью и окружающей социальной средой [5].

Исследователи отмечают, что в творческих профессиях профессиональная идентичность это и отражение становления образа «Я»¹. По мнению Е. П. Ермолаевой, профессиональная идентичность есть результат длительного процесса личностного и профессионального развития, когда происходит согласование реальных и идеальных профессиональных образов «Я» [6]. Идентичность – есть некое состояние конечного результата самоотождествления [7]. В позитивно окрашенном образе «Я-профессионала» человек и профессия образуют единое целое, которое проявляется в мотивационно-ценностном, когнитивном и поведенческом компонентах [4, с. 213].

В зарубежной науке профессиональная идентичность непосредственно связана с ин-

¹ Зеер Э. Ф. Психология профессий: учеб. пособие для студентов вузов. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 336 с.

ституализацией и признанием специалиста, с его возможностью социализации и карьерного роста в зависимости от соответствующих характеристик: пол, возраст, национальная принадлежность. По мнению английского социолога Джулии Эветтс, профессиональная идентичность постоянно воспроизводится в процессе активной работы специалиста и проявляется в синтезе опыта и понимания возникающих проблем, в умении видеть возможные варианты их решения [8]. Учёный отмечает, что в современных условиях рыночных отношений формируется особый тип профессионала, который принимает новые правила игры: на первый план выходит меркантилизм и коммерциализация, которые выступают препятствием для творчества и инноваций в профессии. Другие исследователи также отмечают тот факт, что наблюдается трансформация традиционной модели профессионализма, в рамках которой превалировала самодостаточность субъекта и нормативная система ценностей, регламентирующих занятие любимым делом [9].

Работы Н. Я. Макаровой посвящены исследованию факторов, определяющих профессиональную идентичность в условиях информационного общества, когда идентификаторы деятельности претерпели значительные изменения. Образ профессионала стал включать разнопорядковые данные, умения работать с новыми технологиями в многочисленных медийных форматах. Универсализация профессии размывает пространство профессиональной идентичности [10].

Проблемы противоречивости профессиональной идентификации журналиста в новых реалиях, требующих активной социальной позиции, конвергентного подхода к работе и усвоения дополнительных навыков подвергает социологическому осмыслению В. Е. Каманина [11]. Стремительно меняется образ профессии как центрального понятия идентичности, что влечёт за собой изменение организационно-педагогических условий и образовательных подходов по эффективному формированию профидентичности в высшей школе. Учёные рассматривают профессиональное образование как социокультурно-обусловленный процесс становления личности и индивидуальности профессионала, когда задействован интегративный учебный план – все дисциплины подчиняются профессиональному развитию [12, с. 214].

Одним из центральных вопросов процесса обретения идентичности Н. С. Авдоница и Д. С. Койтина называют принятия ценностей и ценностных ориентаций, именно культурные и нравственные ценности отражают отношение человека к действительности, определяют мотивы и цели его профессиональной деятельности [4, с. 213].

Профессиональная идентичность во многом обуславливается социокультурной средой. С одной стороны, превалирующая аксиология социума репрезентируется в языковой картине мира автора медиатекста. С другой стороны, журналист может тиражировать не только конструкты национального мировидения, но и деструктивные модели мышления и поведения. Общеизвестно, что педагогический процесс представляет собой тесный сплав обучения и воспитания. «И надо признать, – отмечают преподаватели факультета журналистики МГУ, – что процесс воспитания в деле формирования молодого журналиста представлен слабо» [13, с. 226] и в содержательном, и в методическом аспектах. СМИ оказывают тотальное влияние на духовный мир аудитории, и будущее российского общества во многом зависит от результатов массового медиаторчества, социальной позиции и нравственного выбора журналистов, получивших профильное образование.

Важность роли профессиональной идентичности для личности журналиста, его аксиологической картины мира отмечают В. В. Тулупов, В. Д. Мансурова и др. [14; 15]. Человека можно считать профессиональным журналистом, если он осознаёт особую ответственность и социальную миссию журналистики, в своей работе опирается на ценности свободы слова и социальной ответственности, правды, справедливости и честности, если он «говорит правду, умеет тщательно проверять факты, которые освещает; умеет достойно участвовать в дискуссиях и при этом находить компромисс; проявлять уважение к источникам информации, авторскому праву и цитируемому тексту; имеет навык создавать понятные и актуальные новости»¹.

Категория «профессиональная идентичность» в современной парадигме чаще всего коррелирует с понятием «профессионализм». А. К. Маркова называет профессионалом че-

¹ Лозовский Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты: учебник. – Екатеринбург, 2007. – С. 39. – URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/1618/1/1323207.pdf> (дата обращения: 21.05.2023). – Текст: электронный.

ловека, который владеет нормами профессиональности и способен благодаря приобретённому мастерству осуществлять их на высоком уровне, соблюдая этику и профессиональные ценности [16]. Профессионал изменяет и развивает свою личность в условиях новых реалий и запросов, умеет вызвать интерес к плодам своего творчества, повысить престиж своей профессии. С. А. Дружиллов видит в профессионализме интегральное свойство человека, благодаря которому его деятельность эффективна и надёжна [17]. Е. А. Климов уточняет: профессионализм – это интеллект, креативность, эмоциональность, операторные черты (умелость, готовность к действиям, исполнительность и пр.) [18].

В журналистике сложилось мнение, что профессиональные качества представляют собой совокупность положительных характеристик личности, так как личность у всех на виду. Они способствуют развитию потенциала индивида в областях, которые имеют для него значимость. Профессиональные качества формируются в течение жизни на основе личного опыта и опыта других людей. Профессия задаёт содержательные характеристики профессиональной идентичности, которая проявляется в реализации жизненной и профессиональной идеологии человека, становлении его профессионализма и качестве профессиональной подготовки. Л. Б. Шнейдер за единицу идентичности принимает профессиональную позицию человека, которая включает актуальные профессиональные ситуации, отношения и образ «Я», а также выявляет тождественность, определённую и целостность человека [19].

В данном исследовании профессиональную идентичность мы рассматриваем как неделимую динамическую характеристику личности, подразумевающую её целостность, тождественность и определённость в рамках сознательно принятых норм и ценностей профессионального сообщества, функционирующего в аксиологических рамках определённого социума. Во многом определяющим фактором достижения профессиональной идентичности наравне с самостоятельностью и принятием студентами-журналистами ответственности является высокая мотивированность.

Методология и методы исследования.

Исследование является междисциплинарным, так как сам процесс профессиональной идентификации лежит в двух областях – педагогика и психология. Анализ проблемы

профессиональной идентификации будущих журналистов основан на компетентностном подходе, в центре внимания – результаты процесса образования в высшей школе по направлению «Журналистика»: – способность выпускников действовать с учётом профессиональных норм, ценностей социума и чувства ответственности за результаты своего творчества, – умение анализировать систему профессиональных ценностей, оценивать собственный опыт и непрерывно развивать необходимые профессиональные качества.

Учитывая сказанное, мы придерживаемся аксиологического и культурологического подходов в образовании и анализе результатов исследования, акцент сделан на общечеловеческих ценностях и самодостоинстве каждой личности, на трансформации и воспроизведении культурных ценностей, идеалов и смыслов национальной картины мира.

Объектом исследования является мотивационно-ценностный компонент профессиональной идентичности, отражающий специфику ценностного отношения к миру и профессии, уровень самооценки себя как профессионала, наличие мотивации на целеполагание и профессиональное самосовершенствование. Профессиональная идентичность нами оценивается в парадигме «социальное-личностное», «осознаваемое-неосознаваемое», «внутреннее и внешнее».

Выборку проведённого эмпирического исследования составили 164 человека: студенты-журналисты третьего и четвёртого курсов Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета. Исследование проводилось анонимно. Использовались методы наблюдения и опроса, также были задействованы следующие методики: определение статуса профессиональной идентичности (Дж. Марсиа; форма для взрослых – модификация Е. А. Родионовой¹); методика «Возможность реализации мотивов» В. И. Доминьяка².

¹ Родионова Е. А. Субъектный подход к определению профессиональной успешности. – С. 295–308. – URL: https://psyrea.com/assets/files/Subektny_podhod_k_opredeleniyu_professionalnoy_ushpeshnosti.pdf (дата обращения: 21.08.2023). – Текст: электронный.

² Доминьяк В. И. Возможность реализации мотивов. – URL: <http://dominiak.ru/index.html> (дата обращения: 21.08.2023). – Текст: электронный; Методика «Возможность реализации мотивов». – Текст: электронный // Тренинги, семинары, вебинары. – URL: <http://sovla.ru/vrm.php> (дата обращения: 23.10.2023).

За основу определения профессиональной востребованности личности был взят подход, обозначенный Е. В. Харитоновой как метасистема¹ [20]. Она состоит из восьми тесно взаимосвязанных компонентов: отношение к себе как профессионалу, реализовавшему свой потенциал; принадлежность к профессиональному сообществу и обществу, в целом; переживание профессиональной востребованности; отношение к себе как компетентному профессионалу; отношение к себе как авторитетному профессионалу; оценивание профессиональной деятельности и её результатов; восприятие отношения других к себе как значимому профессионалу; самоотношение к себе как значимому для других профессионалу. Во время проведения исследований учитывался тот факт, что студенты-журналисты с самых первых шагов обучения профессии пробуют себя в журналистике, многие работают в период обучения.

Для обработки результатов исследования использовались следующие методы математической статистики: описательная статистика, среднее, стандартное отклонение, минимальные значения, максимальные значения по результатам; критерий Вилкоксона для оценки достоверности различий двух зависимых выборок непараметрических переменных; критерий Манна-Уитни для оценки достоверности различий независимых выборок; коэффициент корреляции Спирмена.

Результаты исследования. Определение статуса профессиональной идентичности осуществлялось по общей выборке. Средние показатели по выраженности ста-

тусов, переведённые в проценты по степени выраженности, представлены на рис. 1.

Показатели выше среднего уровня получили только один статус – сформированная профессиональная идентичность. Высокие баллы по этому статусу являются ожидаемыми, так как представители выборки осуществляют активную профессиональную деятельность (работа, творческая деятельность в редакциях, стажировки, практика). Однако примечательно, что средний балл 8,81 лишь незначительно превышает планку средней выраженности и может свидетельствовать скорее о тенденции к достижению идентичности в соответствии с осуществлённым профессиональным выбором.

Наименее выраженным статусом оказалась навязанная идентичность (1,55), причём она имеет наименьшую вариативность оценок. Такие данные свидетельствуют о низкой подверженности влиянию авторитетов в выборе своего профессионального будущего и большей ориентации на собственные ожидания, предпочтения и стремления. Как правило, навязанная идентичность позволяет человеку комфортно существовать в условиях определённости, когда необходимый выбор был сделан. Однако она может спровоцировать самый сильный кризис в будущем: оставшись один на один со своей профессией, человек испытает разочарование. Об этом студенты говорили и в анкетных ответах по поводу будущей тревожности и профессионального выгорания. Корреляция на эту тему не проводилась, так как не все развёрнуто отвечали на вопросы общей анкеты.

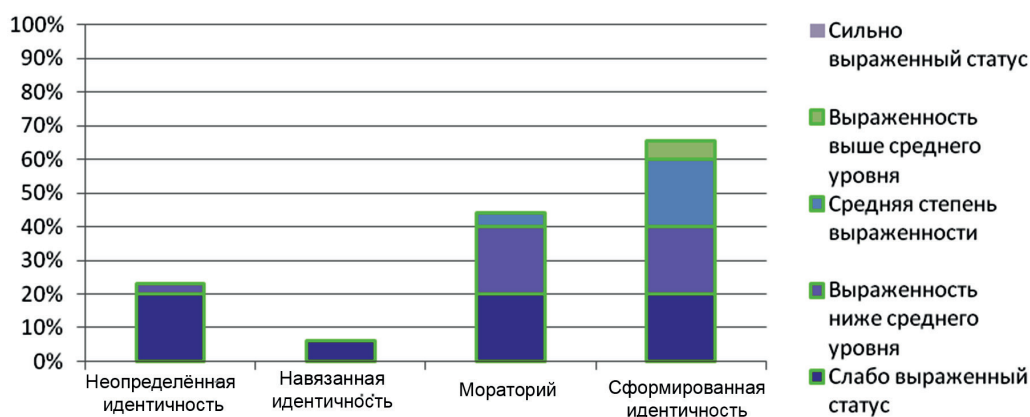


Рис. 1. Средние показатели выраженности статусов профессиональной идентичности, выраженные в процентах

Fig. 1. Average indicators of the severity of professional identity statuses, expressed as percentages

¹ Харитоновая Е. В., Ясько Б. А. Опросник «Профессиональная востребованность личности» (ПВЛ): руководство. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2009. – 40 с.

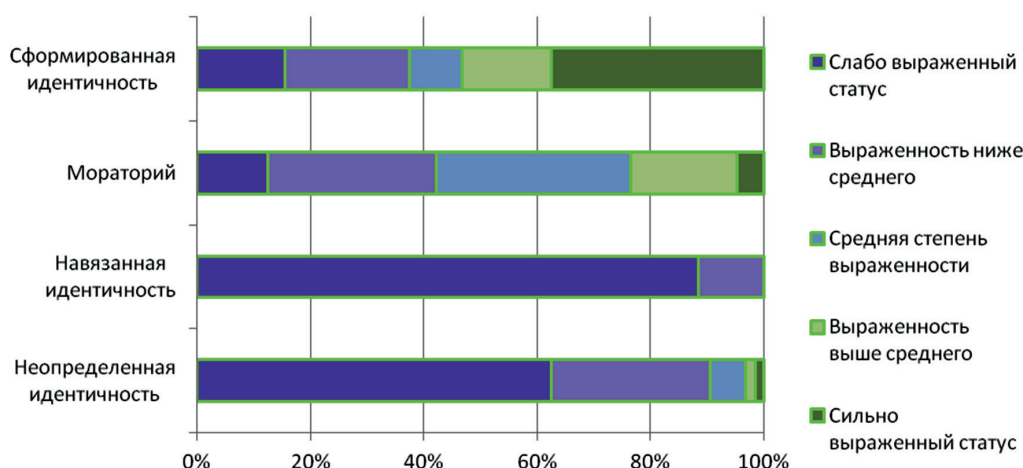


Рис. 2. Статус идентичности

Fig. 2. Identity status

Оценки статусов мораторий и неопределенная идентичность близки к средним, что может говорить о наличии сомнений у студентов-журналистов относительно профессионального будущего (опрос проводился в 2022–2023 гг.). Однако они скорее склонны к активному поиску, экспериментированию (11,03), нежели отсутствию интереса и отказу от обязательств по определению своего профессионального будущего (3,16). Распределение оценок респондентов по исследуемым статусам идентичности, в целом, подтверждают преобладание сформированной идентичности и исключительно редкие оценки навязанной (рис. 2).

Более трети опрошенных проявили сильную выраженность сформированной профессиональной идентичности. Оставшиеся респонденты распределились по разной степени выраженности данного показателя. Порядка 90 % журналистов получили низкие баллы по навязанной идентичности и лишь несколько человек получили баллы, близкие к границе средней выраженности, но всё же остающиеся в пределах уровня ниже среднего.

Обсуждение результатов исследования. Мотивация как некий управляющий поведением человека психофизиологический процесс задаёт направленность и активность профессиональных действий. Внешняя мотивация («теория толчка») обусловлена давлением обстоятельств и сторонними стимулами, она может быть необходимой и целесообразной на первой ступени профессионального становления, но может спровоцировать явный конфликт между желаемым

и достигнутым в профессиональной деятельности. Наиболее значима внутренняя мотивация («теория тяги»), проявляющаяся в потребностях личности и её внутренних мотивах. Несомненно, с точки зрения самодостаточной профессиональной идентичности, внешние мотивы должны стать внутренними.

Исследования позволяют сделать вывод о переходе от свойственной ранним этапам освоения профессии внешней мотивации профессиональной деятельности к внутренней, которую характеризует высокий уровень сформированности идентичности. Роль внешних и внутренних источников мотивации чётко прослеживается в изучении статусов профессиональной идентичности [21]. Среди механизмов профессиональной идентичности следует выделить идентификацию и отчуждение. Для успешного осуществления процесса идентификации-отчуждения человек использует профессиональный прототип как внутренний эталон.

Итак, человек как личность рассматривается в терминах его отличительных индивидуальных особенностей, представители творческих профессий выглядят здесь по результатам исследования наиболее ярко. В качестве объективных внешних проявлений профессиональной деятельности выступают характерные для неё ритуалы. Они вносят качественную определённость в деятельность человека. Помимо ритуалов, механизм профессиональной идентичности конкретизируют нормы и ценности, относящиеся к данной профессиональной группе. Здесь на этапе освоения профессии самую важную роль выполняет наполняемость об-

разовательных программ (содержательная часть) и личность их реализаторов (преподавателей). Это ещё раз подчёркивает побудительную природу профессиональной идентичности.

Исследования также показали, что задача преподавателя – научить опыту и стратегиям формирования профессиональных качеств. Студенты в обратной связи преподавателю отмечают, чтобы дисциплина стала понятной и приносила практическую пользу, а не превратилась в потерянный багаж университетских знаний, необходимо знать и любить предмет, что называется – быть в профессии.

У студентов-журналистов была обнаружена взаимосвязь профессиональной идентичности с оценкой возможности реализации широкого спектра творческих мотивов. Целостный, самостоятельный, тождественный себе журналист видит для себя множество перспектив для реализации своих интересов.

Одним из проявлений сформированного статуса идентичности может считаться ощущение самоэффективности. Самоэффективность как позитивная форма «Я» оказывает непосредственное влияние на профессиональную деятельность человека. Уверенность в своих силах положительно отражается на величине и продолжительности прилагаемых усилий для выполнения задачи, а также способствует быстрому восстановлению при неблагоприятном исходе, «...профессиональная деятельность будет успешной только тогда, когда получит личностный оттенок, т. е. обретёт свойство отражать и воплощать через себя личность»¹.

Энергосберегающая стратегия медиаторства заключается в интенсивном поиске соответствия внутреннего потенциала личности и форматов её творчества. Минимальные затраты у тех профессионалов, чьи способы деятельности при решении задач в максимальной степени адекватны его интересам, желаниям и способностям.

Заключение. Профессиональная идентичность как специфический вид идентичности характеризуется тождественностью, целостностью, определённой и непрерывностью преобразований. Единицей про-

фессиональной идентичности можно считать профессиональную позицию, которая во многом определяется актуальной ситуацией труда. Для будущего журналиста важны следующие факторы профессиональной деятельности: профессиональная востребованность личности и ценностно-мотивационная сфера.

Данное исследование имеет практическую значимость для журналистов при вхождении в активную стадию освоения профессии. Начало осуществления своих профессиональных функций сопровождается множеством факторов, способных пошатнуть уверенность в своём выборе, принести чувство неудовлетворённости от процесса деятельности и чувство собственной невостребованности. Понимание тесной взаимосвязи изученных феноменов позволяет осуществить поддержку журналиста и привести его профессиональную сферу в равновесие.

Мотивация будущих профессионалов и цели обучения в вузе задаются общественными потребностями, ценностями, а также индивидуальными потребностями, интересами, желаниями. Задача преподавателя – сблизить структуру и содержание индивидуальных и общественных потребностей. В исследовании Джулии Эветтс пишет о необходимости гармоничного сочетания старых и новых форм профессиональной идентичности, традиционный ценностный взгляд на профессию может стать основой для реализации рыночной профессиональной логики [8].

Авторы статьи уверены, что в современных условиях ценностной турбулентности именно социокультурный фактор формирования профессиональной идентичности становится основополагающим. Поведение автора медиадискурса не должно управляться исключительно ситуативными и изменчивыми потребностями, именно ценности в своей стабильности и архитипичности выступают одним из ключевых звеньев творчества. Будучи значимыми для человека мотивами бытия они отражают ключевые смыслы национальной картины мира автора и потребителя, в результате эффективность восприятия медиатекста – гарантирована.

Сегодня полноценная профессиональная подготовка кадров для СМИ предполагает не только усвоение учащимися определённого теоретического багажа и формирование необходимых практических умений,

¹ Буякас Т. М. О проблемах становления чувства самоидентичности у студентов-психологов // Идентичность: хрестоматия / сост. Л. Б. Шнейдер. – М.: Изд-во Московского психол.-соц. ин-та; Воронеж: МОДЭК, 2003. – С. 222.

но и духовно-нравственное воспитание, акцентуация которого обеспечит достаточный уровень вероятности конструктивного решения профессионала в ситуации «свободы выбора». Аксиология журналистики стала отраслью гуманитарного знания о массмедиа, проблемное поле данного знания логично встраивается в модули разных дисциплин: Основы журналистики; Этика журналистского творчества, Психология журналистики, История журналистики и др. Разговор о ценностях в обществе, культуре и профессии ведётся в рамках традиционных представлений социума.

Профессиональная идентичность как многокомпонентный результат сложного процесса профидентификации включает анализ, осознание и принятие норм профессионального сообщества, потребность в самореализации через саморазвитие и самосовершенствование, систему ценностей, встроенных одновременно в гармоничную личную жизнь и функционирование общества. Профессиональная идентичность – отражение личности преподавателя и студента, это важная категория педагогического процесса, требующая дальнейших исследований в области технологии профессионального образования.

Список литературы

1. Гришанина А. Н. Приемы портретирования в преподавании журналистики // Век информации. 2021. Т. 9, № 2. С. 33–42.
2. Распопова С. С. Подходы к развитию аксиологического потенциала личности будущего журналиста // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2011. Т. 2, № 8. С. 27–36.
3. Перинская Н. А. Профессиональная идентичность // Знание. Понимание. Умение. 2018. № 2. С. 209–213.
4. Авдоница Н. С., Койбина Д. С. Ценностный аспект образования в контексте формирования профессиональной идентичности будущих журналистов // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2020. Т. 5, № 2. С. 212–217.
5. Erikson E. H. Identity, psychosocial // International Encyclopedia of the Social Sciences. New York: The Macmillan Company & The Free press, 1968. 336 p.
6. Ермолаева Е. П. Профессиональная идентичность и маргинализм: концепция и реальность // Психологический журнал. 2001. Т. 22, № 4. С. 51–59.
7. Гунчина В. А. Феномен профессиональной самоидентификации. Текст: электронный // Молодой ученый. 2017. № 15. С. 59–64. URL: <https://moluch.ru/archive/149/41611> (дата обращения: 20.09.2023).
8. Evetts J. A new professionalism? Challenges and opportunities // Current sociology. 2011. Vol. 59, no. 4. P. 406–422.
9. Wiik J. Journalism in transition. Professional identity of Swedish journalists. Gothenburg: University of Gothenburg, 2010. 248 p.
10. Макарова Н. Я. Проблемы восприятия профессиональной идентичности журналиста // Вестник РГГУ. 2018. № 11. С. 51–58.
11. Каманина В. Е. Молодежь и профессия: проблемы формирования социально-профессиональной идентичности будущих журналистов // Проблемы социальной идентификации российской молодежи: содержательный и коммуникативный аспекты: сб. науч. тр. всерос. науч.-практ. конф. Ульяновск: Ульяновский гос. техн. ун-т, 2019. С. 264–269.
12. Авдоница Н. С. Формирование профессиональной идентичности студентов-журналистов в образовательном процессе университета: монография. Архангельск: Северный (Арктический) фед. ун-т им. М. В. Ломоносова, 2020. 185 с.
13. Свитич Л. Г., Ширяева А. А. Журналистское образование: взгляд социолога / под ред. Я. Н. Засурского. М.: Икар, 1997. 240 с.
14. Тулупов В. В. Воронежская научно-образовательная школа журналистики // Век информации. 2020. Т. 8, № 4. С. 35–49.
15. Мансурова В. Д. Патриотический дискурс в сетевом пространстве СМИ // Вестник Томского государственного университета. 2017. № 46. С. 188–202.
16. Маркова А. К. Психология профессионализма. М.: Знание, 1996. 308 с.
17. Дружилов С. А. Профессионализм человека как психологический синдром. Текст: электронный // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 8. URL: <https://human.snauka.ru/2014/08/7554> (дата обращения: 02.09.2023).
18. Климов Е. А. Психология профессионала. М.: Ин-т практ. психологии; Воронеж: МОДЭК, 1996. 400 с.
19. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг. М: Изд-во Московского психол.-соц. ин-та; Воронеж: МОДЭК, 2004. 600 с.

20. Харитоновна Е. В., Ясько Б. А. Взаимообусловленность профессиональной востребованности и индивидуально-психологических особенностей личности // Вестник Адыгейского государственного университета. 2011. № 1. С. 172–179.

21. Рикель А. М. Профессиональная Я-концепция и профессиональная идентичность в структуре самосознания личности. Текст: электронный // Психологические исследования: электронный научный журнал. 2011. № 3. С. 11. URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 02.09.2023).

Информация об авторах

Гришанина Анастасия Николаевна, кандидат филологических наук, доцент; Санкт-Петербургский государственный университет (199004, Россия, г. Санкт-Петербург, 1-я линия В. О., 26); a.grishanina@spbu.ru; <https://orcid.org/0000-0002-5782-85841>.

Ерофеева Ирина Викторовна, доктор филологических наук, доцент; Забайкальский государственный университет (672039, Россия, г. Чита, ул. Александрово-Заводская, 30); irina-jour@yandex.ru; <https://orcid.org/0000-0001-5653-2792>.

Столярчук Елена Анатольевна, старший преподаватель; Санкт-Петербургский государственный университет (199004, Россия, г. Санкт-Петербург, 1-я линия В. О., 26); e.stoljarchuk@spbu.ru; <https://orcid.org/0000-0002-9889-9645>.

Вклад авторов

Гришанина А. Н. – инициировала исследование, осуществляла постановку научной проблемы исследования, структурировала и осуществляла анализ полученных результатов.

Ерофеева И. В. – корректировала направления решения проблемы исследования, осуществляла структурирование и анализ данных, работала над текстом статьи, её оформлением.

Столярчук Е. А. – осуществляла сбор материалов, структурированием данных, разрабатывала анкету и проводила опрос, занималась подготовкой начального варианта текста.

Для цитирования

Гришанина А. Н., Ерофеева И. В., Столярчук Е. А. Мотивационно-ценностный компонент профессиональной идентичности: педагогика журналистики // Учёные записки Забайкальского государственного университета. 2023. Т. 18, № 4. С. 18–28. DOI: 10.21209/2658-7114-2023-18-4-18-28.

Статья поступила в редакцию 22.06.2023; одобрена после рецензирования 25.07.2023; принята к публикации 28.07.2023.

References

1. Grishanina, A. N. Portraiting techniques in teaching journalism. Age of Information, no. 2, pp. 33–42, 2021. (In Rus.)
2. Raspopova, S. S. Approaches to the development of the axiological potential of the personality of a future journalist. Sign: problem field of media education, no. 8, pp. 27–36, 2011. (In Rus.)
3. Perinskaya, N. A. Professional identity. Knowledge. Understanding. Skill, no. 2, pp. 209–213, 2018. (In Rus.)
4. Avdonina, N. S., Koibina, D. S. The value aspect of education in the context of the formation of professional identity of future journalists. Pedagogy. Questions of theory and practice, no. 2, pp. 212–217, 2020. (In Rus.)
5. Erikson, E. H. Identity, psychosocial. International Encyclopedia of the Social Sciences. New York: The Macmillan Company & The Free press, 1968. (In Eng.)
6. Ermolaeva, E. P. Professional identity and marginalism: concept and reality. Psychological journal, no. 4, pp. 51–59. 2001. (In Rus.)
7. Gunchina, V. A. The phenomenon of professional self-identification. Young scientist, no. 15.2, pp. 59–64, 2017. Web. 20.09.2023. <https://moluch.ru/archive/149/41611> (In Rus.)
8. Evetts, J. A new professionalism? Challenges and opportunities. Current sociology, no. 4, pp. 406–422, 2011. (In Eng.)
9. Wiik, J. Journalism in transition. Professional identity of Swedish journalists. Gothenburg: University of Gothenburg, 2010. (In Eng.)
10. Makarova, N. Ya. Problems of perception of a journalist's professional identity. Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Series: History. Philology. Culturology. Oriental studies, no. 11, pp. 51–58, 2018. (In Rus.)

11. Kamanina, V. E. Youth and profession: problems of forming the social and professional identity of future journalists. Problems of social identification of Russian youth: meaningful and communicative aspects. Collection of scientific papers of the All-Russian Scientific and Practical Conference, pp. 264–269, 2019. (In Rus.)
12. Avdonina, N. S. Formation of professional identity of student journalists in the educational process of the university. Arkhangelsk: Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosova, 2020. (In Rus.)
13. Svitich, L. G., Shiryayeva, A. A. Journalism education: a sociologist's view. M: Ikar, 1997. (In Rus.)
14. Tulupov, V. V. Voronezh scientific and educational school of journalism. Age of Information, no. 4, pp. 35–49, 2020. (In Rus.)
15. Mansurova, V. D. Patriotic discourse in the network space of the media. Bulletin of Tomsk State University, no. 46, pp. 188–202, 2017. (In Rus.)
16. Markova, A. K. Psychology of professionalism. M: International Humanitarian Foundation "Knowledge", 1996. (In Rus.)
17. Druzhirov, S. A. Human professionalism as a psychological syndrome. Humanitarian research, no. 8, 2014. Web. 02.09.2023. <https://human.snauka.ru/2014/08/7554> (In Rus.)
18. Klimov, E. A. Psychology of a professional. M: Publishing house "Institute of Practical Psychology"; Voronezh: MODEK, 1996. (In Rus.)
19. Shneider, L. B. Professional identity: theory, experiment, training. M: Publishing house of the Moscow Psychological and Social Institute; Voronezh: MODEK, 2004. (In Rus.)
20. Kharitonova, E. V., Yasko, B. A. Interdependence of professional demand and individual psychological characteristics of the individual. Bulletin of the Adygea State University. Series 3: Pedagogy and psychology, no. 1, pp. 172–179, 2011. (In Rus.)
21. Rykel, A. M. Professional self-concept and professional identity in the structure of personal self-awareness. Part 2, Psychological research: electronic scientific journal, no. 3, p. 11, 2011. Web. 02.09.2023. <http://psystudy.ru> (In Rus.)

Information about authors

Grishanina Anastasia N., Candidate of Philology, Associate professor; Saint Petersburg State University (1st line V. O., no. 26, Saint Petersburg, 199004, Russia); a.grishanina@spbu.ru; <https://orcid.org/0000-0002-5782-85841>.

Erofeeva Irina V., Doctor of Philology, Associate professor; Transbaikalian State University (30 Aleksandro-Zavodskaya st., Chita, 672039, Russia); irina-jour@yandex.ru; <https://orcid.org/0000-0001-5653-2792>.

Stolyarchuk Elena A., Senior Lecturer, Saint Petersburg State University (1st line V. O., no. 26, Saint Petersburg, 199004, Russia); e.stoljarchuk@spbu.ru; <https://orcid.org/0000-0002-9889-9645>.

Contribution of authors to the article

Grishanina A. N. – initiated the study, structured and analyzed the results, carried out the formulation of the scientific problem of research, structured and analyzed the results.

Erofeeva I. V. – corrected the directions of solving the problem of research, carried out the structuring and analysis of data, worked on the text of the article, its design.

Stolyarchuk E. A. – collected materials, structured data, developed a questionnaire and conducted a survey, was engaged in the preparation of the initial text variant.

For citation

Grishanina A. N., Erofeeva I. V., Stolyarchuk E. A. Motivation and Value Component of Professional Identity: Journalism Pedagogy // Scholarly Notes of Transbaikalian State University. 2023. Vol. 18, no. 4. P. 18–28. DOI: 10.21209/2658-7114-2023-18-4-18-28.

**Received: June 22 2022; approved after reviewing July 25 2023;
accepted for publication July 28 2023.**